

Medienmitteilung

CafetierSuisse-Jahresmedienkonferenz 2013

Zukunftsszenarien Kaffeemarkt, Preisentwicklung Café crème, Hygiene-Leitlinie

Zürich, 09.12.2013 - Im Rahmen der Jahresmedienkonferenz 2013 hat CafetierSuisse über die folgenden Themen informiert:

1. Der Schweizer Kaffeemarkt und Zukunftsszenarien des globalen Kaffeemarktes

Am 27. September 2013 fand im Gottlieb Duttweiler Institut in Rüschlikon passend zum Tag des Kaffees die erste Zukunftstagung der Schweizer Kaffeebranche statt. Moderiert von Daniela Lager haben Branchenexperten und –expertinnen über die aktuell wichtigen Themen, Trends und die Zukunft des Kaffeemarktes diskutiert.

Im Rahmen der Jahresmedienkonferenz hat CafetierSuisse ausgehend von den Input-Referaten von Dr. Steffen Schwarz (Geschäftsführer von Coffee Consulate) und Roger Bähler (CEO bei Turm & Bogen) auf Zukunftsszenarien für den globalen Kaffeemarkt und die herausragende Position der Schweizer Kaffeebranche aufmerksam gemacht.

Der Schweizer Kaffeemarkt

Innerhalb des globalen Kaffeemarktes bewegt sich die Schweiz an der Weltspitze. Rund drei Viertel des weltweit exportierten Kaffees werden über die Schweiz gehandelt, Schweizer Kaffeemaschinen und in der Schweiz gerösteter Kaffee sind weltweit gefragt und auch in Sachen Kaffeekonsum rangiert die Schweizer Bevölkerung an der Weltspitze. Rund drei Viertel des weltweit exportierten Kaffees wird über die Schweiz gehandelt. 148'000 Tonnen Kaffee importiert die Schweiz jedes Jahr. Auch die Schweizer selbst schätzen Kaffee und trinken durchschnittlich 1'141 Tassen Kaffee im Jahr. Damit liegt die Schweiz beim weltweiten Kaffeekonsum hinter Finnland, Norwegen und Österreich auf dem vierten Platz. Diese idealen Bedingungen fördern und fordern die Schweizer Gastronomie nach Meinung von Roger Bähler (CEO bei Turm & Bogen) auf besondere Weise.

CafetierSuisse wird sich weiter dafür einsetzen, die Kaffequalität in der Tasse auf dem vorhandenen hohen Niveau zu halten und die Branche entsprechend der zukünftigen Herausforderungen unterstützend zu begleiten. Julian Graf (Geschäftsführer CafetierSuisse) stellt dazu fest: „*Wir werden uns im Jahr 2014 weiterhin auf die Aus- und Weiterbildung im Bereich Kaffee konzentrieren und eine stärkere öffentlichkeitswirksame Wahrnehmung des Tages des Kaffees anstreben*“.

Tag des Kaffees 2014

Der Tag des Kaffees wird im Jahr 2014 erstmals auch in der Schweiz am ersten Samstag im September durchgeführt. Er wird am 6. September 2014 gefeiert und von CafetierSuisse mit Aktionen in vielen Schweizer Städten begleitet werden.

Zukunftsszenarien des globalen Kaffeemarktes

Der international anerkannte Kaffeeexperte Dr. Steffen Schwarz (Geschäftsführer von Coffee Consulate) formulierte an der CafetierSuisse-Kaffeetagung die These, dass sich Kaffee in den nächsten Jahrzehnten stärker in Richtung eines Luxusprodukts - vergleichbar zum Wein - entwickeln könnte. Dies, weil der Kaffeeconsum weltweit weiter stark zunehmen wird und die Kaffeeproduktion beeinflusst durch Klimawandel und Überbelastung der Anbauflächen in den kommenden Jahrzehnten stetig zurückgehen wird. Der Produktionsrückgang und die Konsumsteigerung führen aus Sicht von Dr. Steffen Schwarz zu Preissteigerungen für Rohkaffee und in der Folge zu einer Wahrnehmung von Kaffee als Luxusprodukt.

In welchem Umfang die für den globalen Kaffeemarkt skizzierten Zukunftsszenarien eintreffen werden, ist heute schwer zu prognostizieren. Sie werden aber Einfluss auf das Produkt Kaffee und dessen Preis auch in der Schweiz haben.

2. Kaffeepreis 2013 & 2014

Zum 26. Mal in Folge hat CafetierSuisse den angewandten Verkaufspreis für ein Café crème bei 350 Cafés, Cafeterias, Café-Bäckereien und Café-Bistros in der deutschsprachigen Schweiz erhoben. Der Preis für ein Café crème ist in der Deutschschweiz im Jahr 2013 nur geringfügig um 2 Rappen auf einen Durchschnitt von Fr. 4.13 (Vorjahr: Fr. 4.11 + 0.49 %) gestiegen.

Gesamtschweizerisch blieb der Preis in 80.17 % der Betriebe unverändert (Vorjahr: 78.95 %), 16.94 % der Betriebe haben einen Aufschlag (Vorjahr: 16.37 %) vorgenommen. 73.17 % der Aufschläge liegen zwischen 10 bis 20 Rappen, die restlichen 26.83 % zwischen 30 bis 90 Rappen; in den meisten dieser Fälle war damit ein Inhaber- oder Konzeptwechsel verbunden. Auf der Gegenseite wurden wiederum Preisabschläge zwischen 10 und 50 Rappen bei 2.89 % der Betriebe beobachtet (Vorjahr: 4.68 %). Nur noch im Kanton Bern bewegt sich der durchschnittliche Preis für eine Tasse Café crème unter Fr. 4.00.

Johanna Bartholdi (Präsidentin CafetierSuisse) hält zur Preisentwicklung fest: *„Aus Sicht von CafetierSuisse widerspiegelt die seit zwei Jahren äusserst grosse Zurückhaltung bei Preis-anpassungen die schwierige gesamtwirtschaftliche Situation und die Lage des Gastgewerbes im Speziellert“*.

CafetierSuisse weist darauf hin, dass die Preisgestaltung und Preiskalkulation die Angelegenheit eines jeden einzelnen Cafetiers ist.

3. Hygiene-Leitlinie– Vereinheitlichung des kantonalen Vollzugs?

Die im Jahr 2013 erschienene Leitlinie "Gute Verfahrenspraxis im Gastgewerbe" (GVG) gibt einen raschen und umfassenden Überblick über die wichtigsten gesetzlichen Bestimmungen und Verordnungen sowie über konkrete Mindeststandards für die Arbeit eines Gastgebers.

Heute muss sich das Gastgewerbe an unzählige Hygienevorschriften halten und die in den Kantonen unterschiedlich gehandhabte Kontrollpraxis macht einen Vergleich der Kontrolleergebnisse fast unmöglich. Johanna Bartholdi (Präsidentin CafetierSuisse) stellt fest, dass aus den äusserst unterschiedlichen kantonalen Daten entnommen werden muss, dass die Vorgehensweise in den Kantonen noch bei Weitem nicht harmonisiert ist. Das Gastgewerbe und CafetierSuisse erhofft sich nun mit der für die kantonalen Durchführungsstellen verbindlichen Leitlinie eine tatsächliche Harmonisierung der Kontrollen.

Ausführliche Informationen zu allen Themen der Jahresmedienkonferenz 2013 sowie Bildmaterial können der Medienmappe 2013 von CafetierSuisse entnommen werden, die unter www.cafetier.ch (> Presse) zum Download bereit steht.

Kontakt

CafetierSuisse
Bleicherweg 54
8002 Zürich
Tel. 044 201 67 77
info@cafetier.ch

Johanna Bartholdi
Präsidentin
j.bartholdi@cafetier.ch

Julian Graf
Geschäftsführer
j.graf@cafetier.ch

CafetierSuisse (SCV) vertritt die Interessen von Cafés, Cafés-Konditoreien, Cafés-Confiseries, Cafeterias, Restaurants, Take Aways und Tea Rooms in der deutschen Schweiz.