








# TAG DES KAFFEES - 6. SEPTEMBER 2014

## DAS CAFETIER**SUISSE**-RUBBELLOS

<b>DIE GRUNDIDEE</b>	<b>ERKLÄRUNG</b>
<p>Jede Kaffee Kundin und jeder Kaffee Kunde erhält am Tag des Kaffees (6.9.2014) ein Rubbellos (kein Kaufzwang).</p>	<p>Nutzen Sie diese Gelegenheit, um durch den Kundenkontakt die Kundenbindung zu steigern und das Produkt Kaffee zu bewerben.</p>
<b>WAS MÜSSEN SIE TUN?</b>	<b>ERKLÄRUNG</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lose &amp; Hinweisplakate bestellen.</li> <li>• Lose mit Ihrem Betriebslogo stempeln.</li> <li>• Die Rubbellose an Ihre Gäste abgeben.</li> <li>• Gewinnlose mit (3 Tassen) an CafetierSuisse senden.</li> <li>• Einsendeschluss ist der 31.10.2014 (Es wird keine Korrespondenz geführt).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verteilen Sie die Lose grosszügig an Ihre Gäste, diese schätzen das sehr.</li> <li>• Kunde/Kundin setzt Adresse auf die Rückseite des Loses. Dies bietet Ihnen die zusätzliche Möglichkeit, Ihre Kundenkartei zu erweitern!</li> </ul>
<b>WER GEWINNT?</b>	<b>ERKLÄRUNG</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ihre Gäste und Sie!</li> <li>• Gewinne sind mit Kaffeetassen und Nieten mit Kaffeebohnen gekennzeichnet.</li> <li>• Ab der ersten Kaffeetasse gewinnen Ihre Kundinnen und Kunden.</li> <li>• Für den Hauptpreis sind drei Kaffeetassen nötig:</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>1.   </p> <p>Preis Prix Premio</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>3. </p> <p>Preis Prix Premio</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>2.  </p> <p>Preis Prix Premio</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ohne Wert sans valeur senza valore</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preise bis zwei Kaffeetassen werden durch Sie persönlich definiert und direkt in Ihrem Betrieb abgegeben (siehe Gewinnideen).</li> <li>• Die Konsumationsgutscheine (bei 3 Kaffeetassen) werden durch CafetierSuisse ausgestellt und Ihrem Gast dann persönlich im Betrieb übergeben.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinne bei 1 bis 2 Kaffeetassen geben Sie dem Kunden direkt ab (siehe Gewinnideen).</li> <li>• Lose mit 3 Tassen an CafetierSuisse senden.</li> <li>• <b>Gewinn</b> (bei 3 Tassen): Gutschein à Fr. 100.– einlösbar nur in Ihrem Betrieb und bezahlt durch CafetierSuisse.</li> <li>• <b>Trendtour Hamburg:</b> Unter den teilnehmenden Gastronominnen und Gastronomen verlost CafetierSuisse zudem die Teilnahme für eine Person an der Kaffee-Trendtour Hamburg (26.-29.04.2015) im Wert von über Fr. 2000.– sowie drei Weiterbildungsgutscheine für CafetierSuisse-Kurse im Wert von Fr. 100.– * <b>(Trendtour Hamburg: siehe Beilage)</b></li> <li>• <b>So können Ihre Gäste und auch Sie etwas gewinnen.</b></li> </ul> <p>* Die Barauszahlung ist nicht möglich.</p>
<b>WAS KOSTET DAS CAFETIER<b>SUISSE</b>-LOS? WAS BEKOMMEN SIE DAFÜR?</b>	<b>ERKLÄRUNG</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pro 100 Lose: Fr. 35.00 zuzüglich Porto.</li> <li>• Je ein Hinweisplakat (A2) und ein Gewinnplan (A2). Jedes weitere gegen Verrechnung.</li> <li>• Gewinnt Ihr Kunde den Konsumationsgutschein, dann gewinnen Sie den Umsatz.</li> <li>• Werbung für Ihren Betrieb, das Produkt Kaffee und die Möglichkeit zur Kundenbindung.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Lose und Plakate erhalten Sie per Post.</li> <li>• <b>Jetzt bestellen: Die Lose gibt es nur, solange der Vorrat reicht!</b></li> </ul>

**MITMACHEN UND GEWINNEN:  
KAFFEEKULTUR, KUNDENBINDUNG UND UMSATZ!**

# GEWINNLISTE & GEWINNIDEEN

GEWINNLISTE PRO 100 LOSE	GEWINNIDEEN/BEISPIELE	ANZAHL GEWINNER
1 Kaffeetasse	Ein Kaffee oder Gipfeli gratis	10 pro 100 Lose
2 Kaffeetassen	Ein Kaffee & Gipfeli gratis	5 pro 100 Lose
3 Kaffeetassen	Konsumationsgutschein im Wert von Fr. 100.– (bezahlt durch CafetierSuisse)	Insgesamt 10 Stück

Unter den teilnehmenden Gastronominnen und Gastronomen verlost CafetierSuisse zudem die Teilnahme für eine Person an der **Trendtour Hamburg (26.-29.4.2015)** und drei Weiterbildungsgutscheine im Wert von Fr. 100.–

## MUSTERVORLAGE DES RUBBELLOSES

Hier können Sie Ihr individuelles Betriebslogo einstempeln. >>>

**GASTGEBER/IN:**

Kein Kaufzwang Einlösbar bis 31.10.2014

1. Preis 3  
Prix Premio

2. Preis 2  
Prix Premio

3. Preis 1  
Prix Premio

ohne Wert  
sans valeur  
senza valore

DAS CAFETIERSUISSE-RUBBELLOS - TAG DES KAFFEES 2014

## HINWEISPLAKAT (A2) & GEWINNPLAN (A3)

**+** TAG DES KAFFEES  
Samstag, 6. September 2014

Holen Sie sich das

TAG DES KAFFEES  
Rubbellos

CafetierSuisse®  
Individuelle Gastronomie

Weitere Infos zum Tag des Kaffees: [www.cafetier.ch](http://www.cafetier.ch)

**TAG DES KAFFEES**  
6. SEPTEMBER 2014  
**GEWINNPLAN**

10 x Fr. 100.–  
Konsumationsgutschein  
in Ihrem Café!

1. PREIS

2. PREIS

3. PREIS

FELDER MIT DER KAFFEEBOHNE SIND NICHT GEWINNBERECHTIGT.  
 GEWINNE MÜSSEN BIS ZUM **31. OKTOBER 2014** EINGELÖST WERDEN. AUF RUBBELLOSEN AUSGEFÜLLTE ADRESSFELDER KÖNNEN ZU WERBEZWECKEN GENUTZT WERDEN.

CafetierSuisse®  
Individuelle Gastronomie

CAFETIERSUISSE - WWW.CAFETIER.CH - INFO@CAFETIER.CH - 044 201 67 77

# TAG DES KAFFEES 2014

## Bestellformular: Rubbellos



### ADRESSE

Betrieb.....

Strasse.....

PLZ/Ort.....

Telefon.....

E-Mail.....

Kontakt.....

### LIEFERADRESSE

Betrieb.....

Strasse.....

PLZ/Ort.....

Telefon.....

E-Mail.....

Kontakt.....

Datum..... Unterschrift.....

Artikel	Menge	Stückpreis	Betrag*
Rubbellose (Päckchen à 100 Stück)		Fr. 35.00	
Zusätzliches Hinweisplakat		Fr. 30.00	
<b>Total</b>			

\*Zuzüglich Porto und Verpackung

**Bitte faxen an: 044 201 68 77**

Oder per E-Mail: [info@cafetier.ch](mailto:info@cafetier.ch), [www.cafetier.ch](http://www.cafetier.ch)

Oder per Post: CafetierSuisse, Bleicherweg 54, 8002 Zürich, Tel. 044 201 67 77