

# Medienmitteilung

## CafetierSuisse-Jahresmedienkonferenz 2018

**Zürich, 26.11.2018** – Auch 2017 rangierte die Schweiz beim pro Kopf Kaffeeconsum mit 1'110 Tassen pro Person an der Weltspitze. CafetierSuisse setzt sich mit unterschiedlichen Veranstaltungen und Dienstleitungen weiterhin engagiert für die Kaffequalität und die Schweizer Kaffeekultur ein. Der Preis für einen Café crème hat sich in der Schweizer Gastronomie im Jahr 2018 nur geringfügig um einen Rappen erhöht.

### **1. Schweizer Kaffeemarkt: Kaffeconsum, Kaffeetagung, Kaffee-Sommelier & Kaffee-Check**

Auch 2017 war der per capita Kaffeconsum in der Schweiz mit 1'110 Tassen hoch und die Schweizerinnen und Schweizer rangierten damit an der Weltspitze. Mit der 4. Kaffeetagung vom 31.08.2018 hat CafetierSuisse erneut eine Expertenplattform angeboten, um über die Einflussfaktoren auf die Kaffequalität zu diskutieren. Anbau, Ernte, Röstung, Mahlgrad und das Fachwissen der Baristi entscheiden über die Qualität in der Tasse. Mit dem neuen Kaffee-Check bietet CafetierSuisse eine einfache und leicht umsetzbare Analyse zum Verbesserungspotential der Kaffequalität in Cafés und der Schweizer Gastronomie an. Mit dem geplanten Kaffee-Sommelier Kurs werden die im Markt bestehenden Schulungsangebote mit einem Kurs für die gesamte Breite der Schweizer Gastronomie mit Fokus auf Kaffezubereitung und betriebswirtschaftliche Fragen ergänzt. Die Dienstleitungen und Schulungsangebote sollen zur Steigerung der Kaffequalität und in der Folge zur Steigerung des Kaffeumsatzes in der Gastronomie beitragen.

### **2. Kaffeepreis 2018 und Ausblick 2019**

Zum 31. Mal in Folge hat CafetierSuisse den angewandten Verkaufspreis für Café crème bei 650 Cafés, Cafeterias, Café-Bäckereien und Café-Bistros in der deutschsprachigen Schweiz erhoben (inkl. französisch-sprachigem Teil des Kantons Bern). Die Preise sind im Vergleich zum Vorjahr nur geringfügig um einen Rappen auf einen Durchschnittspreis von Fr. 4.25 gestiegen.

Hans-Peter Oettli (CafetierSuisse Präsident) hält zur Preisentwicklung 2018 fest: *„Über die ganze Deutschschweiz hinweg ist, was Preisaufschläge betrifft, weiter eine Zurückhaltung spürbar, die sich im nur moderaten Anstieg des Durchschnittspreises ausdrückt. Zwischen den städtischen und ländlichen Regionen ist weiterhin ein Unterschied festzustellen, auch wenn in Kantonen wie dem Aargau oder St. Gallen eine langsame und schrittweise Anpassung an den Durchschnittspreis und die nahe gelegenen Ballungszentren sichtbar wird“*.

CafetierSuisse gibt keine Preisempfehlungen ab und hält fest, dass die Preisgestaltung im Ermessen der einzelnen Betriebe steht und für die Preiskalkulation die Konkurrenzsituation, das Konzept und der Standort des Betriebes zu berücksichtigen sind.

Ausführliche Informationen zu allen Themen der Jahresmedienkonferenz 2018 sowie Bildmaterial können der Medienmappe 2018 von CafetierSuisse entnommen werden, die unter [www.cafetier.ch](http://www.cafetier.ch) (› Presse) zum Download bereit steht.

## Kontakt

---

**CafetierSuisse**

**Bleicherweg 54**

**8002 Zürich**

**Tel. 044 201 67 77**

[info@cafetier.ch](mailto:info@cafetier.ch)

Hans-Peter Oettli

Präsident

[h.oettli@cafetier.ch](mailto:h.oettli@cafetier.ch)

Julian Graf

Geschäftsführer

[j.graf@cafetier.ch](mailto:j.graf@cafetier.ch)

CafetierSuisse (SCV) vertritt die Interessen von Cafés, Café-Konditoreien, Café-Confiseries, Cafeterias, Restaurants, Take Aways und Tea Rooms in der deutschen Schweiz.